

УДК 34.05

ББК С.542.21+Ф74

ГСНТИ 03.09.55

Код ВАК 07.00.03

Е.В. Худякова

Екатеринбург

**ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В ЕВРОПЕ В
ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ
ПОВСЕДНЕВНОГО КОСТЮМА)**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: В статье показан революционный процесс изменения женского повседневного европейского костюма в первой трети XX века. А так же проанализирован ряд факторов, обусловивших демократизацию женской повседневной одежды указанного периода.

АННОТАЦИЯ: повседневный европейский костюм, изменение роли женщины в первой трети XX века, факторы демократизации костюма, европейский костюм в первой трети XX века, влияние Первой Мировой войны на повседневный костюм.

E.V. Khudyakova

Yekaterinburg

**THE CHANGING ROLE OF WOMEN IN EUROPE OF
THE FIRST THIRD OF XX CENTURY (A CASE STUDY
OF EVERYDAY DRESS)**

KEY WORD: casual European suit, the changing role of women in the first third of the XX century, factors of democratization of suit, European suit in the first third of the XX century, the influence of the First World War on everyday clothes.

ABSTRACT: The article describes the process of revolutionary change in women's everyday European dress in the first third of the XX century. And also analyzed a number of factors contributed to the democratization of women's casual clothing that period.

Мода – это один из наиболее распространенных и наиболее быстро реагирующих на любые изменения в общественно-политической жизни вид искусства. Изучение феномена моды способствует более глубокому пониманию потребностей общества, выявлению интересов и запросов различных слоев населения. В ней отражаются существенные черты своего времени, просле-

живается связь общих изменений в стране с процессами в сфере культурной жизни общества. [11. С. 49].

Основными факторами, определившими развитие европейского костюма в начале XX в., были мощный технологический подъем, повсеместное господство промышленного массового производства, новые условия и новый образ жизни (развитие транспорта, использование женского труда на производстве), влияние спорта и войны 1914—1918 гг.

Начало демократизации одежды обусловлено тем, что мода, подчиняя своим требованиям промышленное изготовление товаров массового производства, становится доступной не только избранной верхушке, но и широким слоям населения. Характер модели изменялся, отражая изменения стиля жизни.

В XX в. вместе с развитием промышленного производства одежды возникает и развивается профессиональное художественное моделирование костюма. Во Франции, законодательнице мировой моды, создаются первые Дома моды, появляется профессия кутюрье — художника-модельера одежды. Именно кутюрье впервые начинают создавать рациональный стиль костюма, отличающийся сдержанной простотой, отсутствием лишних деталей, дорогой отделкой [10. С. 16].

Дизайнер Поль Пуаре первым разработал костюм, не требовавший использования корсета [6. С. 109]. В 1906 году Пуаре разработал новый «эллинистический стиль» одежды, свободный от корсета: художник вернулся к когда-то модной завышенной талии. Со времен Возрождения женский европейский наряд не мыслился без утягивающего корсета, ведь он формировал модный силуэт. Несколько раз портные пытались отказаться от столь неудобного элемента одежды, но каждый раз корсет возвращался. Пуаре исключил корсет из женского туалета, сместив акцент наряда с талии на плечи. Именно его разработки смогли свершить то, что не сумели в конце XIX века ни активистки феминистского движения, ни прогрессивные врачи: женщины избавились из корсетов [8. С. 254]. Новшество оказало существенное влияние на моду начала XX века: отныне искусственный силуэт платья, рождавшийся благодаря корсету, уступил место естественной форме наряда, оттеняющей линии и изгибы женского тела.

С началом войны Дома мод были закрыты, и процесс перемен в одежде стал происходить стихийно. Уже в первый год войны длина женских платьев доходит до щиколотки, затем до середины икры. Одежда характеризуется мягкими линиями силуэта, умеренными объемами. Появляются новые удобные и практичные виды одежды: широкие и свободные пальто, жакеты, деловые костюмы разнообразных форм, рабочая и производственная одежда.

Первая мировая война разрушила привычный общественный уклад. В прошлое уходила целая эпоха, менялись страны, люди, а вместе с этим менялся и их внешний облик. Особую роль в обществе занял ранее малочисленный средний класс. Женщины перестали посвящать себя исключительно домашнему хозяйству, они вторгались в те области, которые в XIX веке считались прерогативой мужчин. Старые платья должны были остаться в прошлом. Дизайнеры, художники бились над вопросом; какой же должна стать одежда нового времени? Анализируя историю костюма, важно понять ту роль, которую сыграли в его формировании обе мировые войны, ставшие центральными событиями XX века. Но, помимо социальных потрясений, на развитие мировой моды особое влияние оказали отдельные личности, творцы *haute couture* («высокой моды») [9. С. 264]. Именно они решали, что и как следует носить, вводили новые стили, разрушали стереотипы, влияли на общественный вкус. Первая мировая война ускорила изменения в различных областях жизни общества, культуры. Увеличилось число образованных, работающих женщин, дамы сели за руль автомобиля, стали заниматься спортом, принимая участие в международных соревнованиях. Изменялась и их одежда, отныне соответствующая облику новой эпохи.

В напряженной обстановке Первой мировой войны общественная значимость женщин резко возрастает. Заменяв ушедших на фронт мужчин, они занимаются разнообразным трудом — и умственным, и физическим. Равноправие, подтвердившееся не в декларациях, а в реальной жизни, помогает осуществить важную реформу костюма, обусловленную изменившимся образом жизни. Происходило создание практичной, не стесняющей движений одежды, упразднение корсетов, укорочение длины юбок.

После окончания Первой мировой войны мужчины вернулись на свои рабочие места, и многие женщины потеряли работу. Но уже ничто не могло заставить их сидеть дома: ведь вокруг было столько интересного. В моду вошел джаз, популярным танцем стало танго, а затем – чарльстон. Казалось, что все пересели на высокоскоростные автомобили, начали загорать и плавать. В обществе вновь произошли изменения: на сцену вышли *nouveau riche* (нувориши), внезапно разбогатевшие за счет старых вкладов, и теперь они диктовали «правила игры». Лишь старинная аристократия оставалась верна традициям, большая же часть общества приняла эстетику авангарда. Неудивительно, что мода, захваченная новым динамичным ритмом жизни, стала меняться настолько часто, что порой за ней было трудно уследить.

Вместе с модой менялась и внешность женщины. Дамы стали носить короткие стрижки, ничем не напоминавшие объемные, причудливые прически прошлых столетий. Существенно изменилась длина юбки: теперь она достигала колена. Зрелая красота пышной женщины вышла из моды, каждая красотка мечтала походить на стройную девочку, а заядлые модницы начали одеваться как мальчишки. «*La Garsonne*», эпохальный роман Виктора Маргеритта (1922), явил миру образ, вдохновлявший женщин на смелые поступки [7. С. 1005]. Отныне дамы все чаще получали высшее образование, затем поступали на работу и без колебания вступали в романтические связи. Рождение «новой женщины» привело к тому, что в обществе возникли совершенно новые обычаи и традиции – слабый пол отныне не только управлял автомобилем, но и приобщился к игре в гольф и теннис, и даже взялся за сигарету.

Андрогенный стиль *garsonne*, игнорирующий линию груди и талии, завоевал всеобщее признание после Международной выставки декоративного искусства и современной промышленности, прошедшей в Париже в 1925 году [5. С. 59]. В моду вошла короткая прическа с плотно облегающей голову шапочкой – клош, и свободное платье с заниженной талией, длиной по колено; именно так одевались женщины [9. С. 71]. Нарочитая простота наряда оттенялась декором из вышивки, боа из перьев и различными, весьма яркими, аксессуарами. В дамской сумочке лежали ярко-

красная помада, белая пудра и румяна: брови выщипывали, превращая их в тонкую линию, а глаза подчеркивали темной подводкой, завершавшей этот новый образ.

В искусстве послевоенного периода утверждается новое художественное направление — конструктивизм [6. С. 148]. Наиболее характерные его черты — эстетизация техники, всевозможных конструкций, требование функциональной, конструктивной целесообразности форм. Архитектурные сооружения из железобетона и стекла, предметы быта, окружающие человека, приобретают четкую геометрическую форму. Функциональность становится главным мерилом их красоты и ценности [1. С. 512]. Аналогичные требования предъявляются к костюму и даже к физическому состоянию человека. Спорт, гигиена все активнее входят в общественную жизнь как условие функциональной жизнедеятельности, изменяют представление о красоте человека.

Особенно резко меняется представление о красоте женщины. Это уже не беззащитное слабое существо, опекаемое мужчиной. В ее облике появляются черты независимости, решительности, приспособленности к условиям труда и быта. Сближение общественных и трудовых функций, занятия спортом создают основу для сближения определенных черт облика мужчины и женщины. Новый тип женской красоты — женщина-мальчик, тонкая, длинноногая, плоскогрудая, с узкими бедрами, без подчеркнутой талии, с мальчишеской стрижкой. Однако есть в нем и особая женственность: бронзовая от солнечного загара кожа, ярко накрашенные губы и глаза, маникюр, блестящие волосы.

Костюм, воссоздающий этот новый идеал красоты, своим кубическим силуэтом наследует основные формы архитектуры и предметов быта: эллипс, прямоугольник. Цвета его элегантны и выдержаны в одном тоне — сером, бежевом, цвета «меда и панциря светлой черепахи», белом и черном. К концу периода появляются цвета перванш (бледно-голубой), цикламен, лиловый, песочный всех оттенков [2. С. 74]. Орнамент находится под влиянием кубизма в живописи: квадраты, кружочки, черточки. Распространен также растительный орнамент. Популярными тканями были полотно, эпонж, газ, жоржет, крепдешин, шелковый и шерстяной трикотаж, сукно.

Модными дополнениями к одежде были разнообразные шарфы и шали, шелковые, кружевные, вышитые, часто отделанные длинной бахромой. Поскольку ноги в новом костюме открыты до коленей, большую роль играют чулки из искусственного или натурального шелка, песочные, розовые, серые, всегда блестящие [12. С. 54]. Стоит заметить, что в ассортименте одежды, дополнениях, форме деталей много заимствований из мужского костюма.

Существенную роль в формировании нового женского образа сыграла знаменитая Габриэль (Коко) Шанель. Ей удалось разработать одежду, отличающуюся не только простотой и удобством, но и неподражаемым шиком. Коко ввела в обиход сочетание ткани джерси и фасонов, заимствованных в мужской моде. Ее платья из джерси произвели настоящий фурор, а Шанель продолжала творить: она создала «брюки для яхты» в матросском стиле, пляжные пижамы и знаменитое, ставшее совершенно обязательным для любого гардероба, маленькое черное платье [3. С. 48]. Рассказывая о вкладе Шанель в историю моды, нельзя не упомянуть, что именно эта экстравагантная любительница прекрасного ввела в обиход бижутерию, которую многие сначала посчитали вульгарной [4. С. 220]. Теперь же высокохудожественная бижутерия успешно заменяет даже самые редкие драгоценности. Сторонница стиля *garsonne*, стремящаяся подчеркнуть имидж современной, независимой, активной женщины, Шанель создала совершенно новую эстетику костюма.

В 1920-е годы понятия «мода» и «искусство» стали неотделимы. В поисках интересных идей кутюрье объединялись с художниками. Представители новых течений в искусстве: сюрреализма, футуризма и ар деко – предлагали рассматривать человека и все его окружавшее в гармонии с миром, как единое художественное проявление Вселенной [13. С. 228]. Творения художников-авангардистов, в особенности сюрреалистов и футуристов, вдохновляли многих дизайнеров одежды, что привело к «радикальным изменениям в костюме. В результате этого плодотворного сотрудничества появились неподражаемые декоративные аксессуары и великолепные ткани эпохи ар деко.

Однако Великая депрессия 1929 года положила конец полувоенному расцвету искусства. Меняется социально-

экономическая конъюнктура, а вместе с ней на первый план выходят совсем другие модные тенденции.

Источники:

1. Кокто Ж. Портреты-воспоминания: 1900-1914 гг. СПб., 2002.
2. Pendergast S. Fashion, costume & culture. Vol. 1-5, Vol. 1. Detroit; 2004.
3. Worsley H. Decades of Fashion – 1900 to the presents/ L., 2011.

Литература:

4. Алпатова И. Европейский и русский костюм XIX — начала XX вв. М., 2000.
5. Баткин Л.М. Европейский человек наедине с собой. Очерки о культурно-исторических основаниях и пределах самосознания. М., 2000.
6. Блохина И.В. Всемирная история костюма, моды и стиля. Минск, 2007.
7. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В.. Композиция костюма. – 2-е изд., М., 2004.
8. Дзеконьска-Козловска А. Женская мода XX века. М., 1977.
9. Ермилова Д.Ю. История домов моды. М., 2003.
10. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. 1900 – 1999. М., 2000.
11. Которн Н. История моды в XX веке. М., 1998.
12. Пармон Ф.М. Композиция костюма: одежда, обувь, аксессуары. М., 1985.
13. Ashelford J. The art of dress. Clothes and 1500-1914. L., 2000.

УДК 94(41)

ББК 3(4вел)64

ГСНТИ

03.09.31/03.09.55

Код ВАК 07.00.03

Шестакова Н.Ф.

Екатеринбург

ГОРСЕДД БАРДОВ ОСТРОВА БРИТАНИЯ:

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАДИЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Йоло Моргануг, Горседд, Айтстедвод, бард, Уэльс, валлийский язык, национальная идентичность.

АННОТАЦИЯ. Рассматривается проблема «конструирования» традиций как средство возрождения и сохранения валлийской национальной идентичности в условиях англизации Уэльса.